

DOCUMENTO

El dragón en la habitación

José Félix Valdivieso, autor de varios libros de poemas, con su primer ensayo se da un aire a Marco Polo y analiza el impacto geopolítico de la China actual

TONI AIRA

Está ahí, todo el mundo lo ve, como el elefante clásico de la habitación que vía expresión popular se ha instalado a las mil maravillas para describir una situación manifiestamente incómoda que se intenta hacer como que no existe, pero que se deja notar, y de qué manera. China, un gran dragón que ha modificado el orden mundial y que tiene una influencia con impacto en el tablero geopolítico, en la economía global y en la sociedad occidental. A esta última, con *China para los nuevos bárbaros*, el presidente del IE China Center, José Félix Valdivieso, quiere mostrarle cómo la ve el gigante asiático.

Y es que si el país que dirige con mano de hierro Xi Jinping es aun hoy un gran desconocido para los occidentales (no para Valdivieso, que entre otras licenciaturas tiene la de Estudios Orientales, especialidad de China), y eso a pesar del impacto innegable que tiene en no pocos ni menores frentes para nuestras vidas, el viaje de vuelta de esta mirada insuficiente también tiene su curiosidad. Nosotros lo ignoramos la mayor parte del tiempo, porque es difícil conocer lo que está lejos de nosotros, pero también, y ahí la tesis del libro, por la falta de poder blando que tiene China. Por eso conocemos más cosas de Japón o de otros países de Asia, que de una China que nos acompaña en nuestras casas vía electrodomésticos o todo tipo de empresas, algunas de ellas con una potencia descomunal, como Shein, que se ha propuesto llevarse por delante a Inditex. Su fundador ya dijo en el 2016, textualmente, que quería "la cabeza de Zara".

Compiten en rapidez y en precio. Un clásico que muchos otros sectores a pie de calle (europea) han podido comprobar. Pequeños comercios, bares y otros, ya hace tiempo que saben que los chinos son competidores muy duros, no siempre a cara de perro frente a la

opinión pública. Un caso paradigmático de ello es lo sucedido con Volvo, una marca de coches señera europea, que ahora ya es marca china, aunque sus nuevos mandamases no se hagan visibles, entre otras razones por el propio interés del capital chino, que no siempre quiere aparecer como tal en nuestro entorno. ¿Por lo que saben que pensamos de ellos? ¿Por cómo ellos nos ven? ¿Por ambas cosas?

Las "cien ideas para comprender este país" que propone este libro nos interpelan a la vez que nos retratan a los ojos del gigante asiático. Nos ponen en su mapa. Un dibujo que no tiene nada que ver con el clásico mapamundi que muchos teníamos colgados de pequeños en nuestras aulas o en nuestras habitaciones. Todo ha cambiado mucho y, como sospechamos tras leer esta obra, aún nos queda trecho por recorrer, con el liderazgo cada vez menos disimulado de una superpotencia con tics admirables e inquietantes a la par.

"Mapas, mapas, mapas", repite a menudo Enric Juliana. Y a eso se ha puesto un Valdivieso que siente pasión por los estudios interculturales, que es autor de varios libros de poemas y que aquí nos presenta un primer ensayo que a mí me ha inspirado la memoria de Marco Polo, famoso por los relatos que dicen que a finales del siglo XIII amplió las fronteras del mundo hasta entonces conocido, mostrando el continente asiático, a través de sus lugares, pueblos, costumbres, historia y riquezas. Ha llovido mucho desde entonces y, en la relación entre China y Occidente, no siempre a favor nuestro. Pero seguir haciendo como que nada de ello ha pasado sería absurdo. Esta obra nos da cien buenas ideas para superar las mil y una excusas que hemos ido buscando para ignorar ese gran dragón en la habitación que es China. /

/ Compiten en rapidez y en precio, un clásico que muchos otros sectores a pie de calle (europea) han podido comprobar

Cientes de unas galerías comerciales contemplan una intervención televisiva del presidente Xi Jinping

Jordi Gallí
La ruta invisible
Quaderns Crema
190 páginas
20 euros

El Cadillac Ranch, en Armadillo (Texas)

kipaymas#r.lozano@

STR / AFP



José Félix Valdivieso
China para los nuevos bárbaros
Nola Editores
464 páginas
23,90 euros